



**Italia**



*da oltre 50 anni  
più che una tipografia*



# Italia

*Fondata nel dopoguerra da Bruno Italia con la moglie Luisa Corradini, la Tipografia - Cartoleria - Libreria Italia si presenta inizialmente come molte altre piccole aziende allora operanti nel settore: un negozio nel centro storico di Piacenza dotato nel retrobottega di una macchina da stampa per biglietti da visita, partecipazioni, carta da lettera.*

*Successivamente la produzione si sposterà in uno stabilimento a sé stante, dotato di macchine a stampa tipografiche, anche per grandi formati, e di una "linotype", che costituiva allora la tecnologia di pre-stampa più aggiornata di cui si potesse disporre.*

*Un grande cambiamento si attua con l'avvento nel mondo della stampa della tecnologia "offset": l'attuale titolare della tipografia Italia, Gabriella Italia, figlia di Bruno, conduce tale trasformazione, costruendo un nuovo stabilimento nella zona artigianale Veggioletta di Piacenza e dotando l'azienda di nuovi macchinari.*

*La computer-grafica è l'ultimo passo compiuto dall'azienda nel continuo processo di aggiornamento tecnologico: il figlio della titolare Massimo Berzolla, si occupa attualmente di tale settore e della produzione, oltre ad essere titolare di un'altra azienda, con sede a Milano, denominata Grafimax, che opera sia autonomamente sia in collaborazione con la Tipografia Italia.*

*L'impegno nell'offrire al Cliente un servizio di qualità, che soddisfi un'ampia gamma di esigenze, costituisce la caratteristica peculiare dell'azienda, che oggi opera in collaborazione con numerose ditte specializzate in altri settori connessi a quello tipografico.*

*La catena di negozi DFS (DireFareStampare), fondata dall'altro figlio della titolare Andrea Berzolla, costituisce un ambito di attività parallelo, che sfrutta la tecnologia di stampa digitale per le piccole tirature e altri particolari prodotti legati alla comunicazione, con particolare attenzione al settore multimediale.*

*Creatività, flessibilità, esperienza e tecnologie avanzate permettono a questa azienda artigianale familiare di offrire ai propri Clienti prodotti di qualità a prezzi convenienti e, soprattutto, un servizio personalizzato efficiente su una vasta gamma di prodotti.*

dalle  
origini  
all'  
oggi





# Italia

*La Tipografia Italia si propone di rispondere ad ogni esigenza dei propri Clienti legata ai prodotti stampati: lo sviluppo tecnologico attuatosi in questi ultimi anni nel settore ha portato ad una notevole differenziazione di tali prodotti.*

*Al Cliente si offre la possibilità di conoscere ciò che il mercato offre, di valutare costi e risultato finale, di ottenere, se richiesto, una consulenza competente per dotarsi di materiale che, oggi, condiziona la propria immagine tanto nel privato quanto nel mondo del lavoro.*

*Ecco, in sintesi, i prodotti e i servizi offerti:*

- **Consulenza sulla realizzazione dello stampato:** *analisi del prodotto in relazione al suo uso, al quantitativo, al formato, alla durata, all'immagine del Cliente, ai costi.*
- **Progetto e realizzazione grafica:** *studio o riproduzione di logo aziendali e/o impostazioni grafiche, scelta dei supporti di stampa (tipo e grammatura di carta o altri materiali), scelta delle modalità di stampa, confezionamento.*
- **Produzione:** *realizzazione degli impianti di stampa, stampa e finitura.*
- **Confezionamento e consegna:** *confezionamento in relazione al tipo di materiale e alle richieste del cliente, possibilità di consegna con nostri mezzi.*

**prodotti  
e  
servizi**





la  
consu  
lenza

*Esperienza e competenza permettono di offrire prodotti aventi il miglior rapporto qualità-prezzo in relazione alle esigenze del Cliente.*

*È importante valutare insieme con il Cliente la funzione dello stampato richiesto, per determinarne tutte le variabili di produzione: quantitativi, supporto di stampa, modalità di stampa ecc.*

*Attraverso la conoscenza delle esigenze del Cliente, è possibile proporgli soluzioni alternative più soddisfacenti e permettergli di migliorare la sua dotazione di materiale stampato in termini di immagine e di efficienza.*

*È un servizio in più che la Tipografia Italia ha sempre offerto gratuitamente ai suoi Clienti, la cui fiducia si è consolidata nel tempo.*

*Tra di loro:*

*enti: ENEL, TERNA, SOGIN, ATM di Milano, ASL di Piacenza, CAMERA DI COMMERCIO di Piacenza, FONDAZIONE DI PIACENZA E VIGEVANO;*

*grandi società: AON NIKOLS, AXA SIM, HAL, INA ASSITALIA, ING, NEWS CORP., PLASTAM, SECURFIN, MBE;*

*aziende: LINEA srl, AZIENDA TADINI, MACCINI, GRUPPO TECNOFORGE, A.R.P., MARLANVIL, ELSAG-STI;*

*negozi e attività commerciali: PISA OROLOGERIA, GIOIELLERIA SCAVIA, FERMI GIOIELLERIA, VERGA OROLOGERIA, LAZARD, ROCCA CALDERONI, RISTORANTE LEON D'ORO, AIMO E NADIA, SEVERGNINI, HOTEL NAZIONALE;*

*agenzie pubblicitarie e di comunicazione: ZORZI ASSOCIATI, ABIC INDIRIZZI, TWM;*

*liberi professionisti e privati.*



**Italia**

**il  
progetto  
grafico**

*Due piattaforme Macintosh supportano l'elaborazione al computer della componente grafica di ogni stampato.*

*Un'importante peculiarità della progettazione grafica all'interno della tipografia è quella di valutare il prodotto finale nel suo insieme, tenendo presente tutto ciò che concorre alla realizzazione di uno stampato: non solo dunque l'aspetto puramente grafico, ma anche supporti e modalità di stampa, finiture.*

*La bozza in bianco e nero o a colori elaborata assieme al Cliente è realizzata in vista di ciò che sarà il prodotto finito.*

*Un ricco campionario permette di scegliere tra una vastissima gamma di carta delle maggiori Cartiere, come Fedrigoni, Fabriano, Arjo Wiggins, Cordenons, che da decenni costituiscono i fornitori di fiducia della Tipografia Italia.*

*È possibile inoltre conoscere, attraverso stampati già realizzati, modalità di stampa particolari come la stampa a rilievo, la lamina a caldo, la serigrafia, la verniciatura, la stampa tradizionale tipografica.*

*Sempre grazie alla campionatura di stampati prodotti è possibile anche valutare la finitura degli stampati, con soluzioni pratiche e innovative nel settore della cartotecnica.*



*La Tipografia Italia realizza al suo interno gran parte dei prodotti elaborati in fase di progettazione grafica, utilizzando gli avanzati macchinari di cui è dotata: impianti, stampa a colori, finitura costituiscono le fasi di produzione di uno stampato, che vengono seguite da personale competente. Una collaborazione, che dura da decenni con altre aziende specializzate, le permette inoltre di realizzare esternamente alcune delle numerosissime tipologie di stampati oggi presenti sul mercato, pur mantenendo prezzi concorrenziali e rapidi tempi di esecuzione.*

**la  
produ-  
zione**

*In particolare fornisce ai suoi Clienti:*

- modulistica commerciale in carta normale e in carta chimica, stampati fiscali numerati, moduli continui;
- carta intestata, biglietti da visita, buste, buste a sacco, cartelle, blocchi;
- partecipazioni di nozze (con rappresentanza della Ditta Raimondi di Milano), stampati di rappresentanza, inviti;
- pieghevoli, fascicoli, brochure;
- locandine, manifesti, volantini;
- libri, cataloghi, monografie, riviste;
- stampati in carta adesiva, in cartoncini speciali, in plastica, etichette.



# Italia

*La Tipografia Italia è dotata di macchinari per la finitura interna degli stampati: taglierina a grande luce, piegatrice, intercalatrice, cucitrice. Personale specializzato si dedica inoltre alla finitura a mano di prodotti particolari. Anche nel settore della legatoria, particolari finiture vengono realizzate esternamente all'azienda, grazie alla collaborazione pluriennale con ditte specializzate di fiducia.*

## la finitura

*La flessibilità della piccola azienda artigianale permette inoltre alla Tipografia Italia di rispondere anche alle esigenze di urgenza che sempre più spesso si presentano nell'attuale mondo del lavoro.*

*Anche il confezionamento del prodotto finale è curato nei dettagli e risponde alle caratteristiche dello stampato: dalle eleganti scatole per carta intestata e biglietti da visita personali all'impacchettamento in termoretrabile.*

*I nostri mezzi sono presenti quotidianamente sul territorio della provincia di Piacenza e Milano per particolari esigenze di consegna.*



**Italia**

*La stampa digitale costituisce una nuova frontiera per rispondere alle esigenze del Cliente. Si tratta di un nuovo processo di stampa utile per le piccole tirature a colori e in bianco e nero, per stampati soggetti a frequenti aggiornamenti e/o a personalizzazioni per ogni singola copia, per grandi formati in pochi esemplari, per realizzare prodotti promozionali particolari (cartelli, gadget, striscioni).*

**la  
stampa  
digitale**

*DFS - Dire Fare Stampare è una catena di negozi in franchising (recentemente inserita nel gruppo MBE Italia) che dispone di questa tecnologia e la pone al servizio del Cliente: ideata e realizzata dall'ing. Andrea Berzolla, figlio della titolare della Tipografia Italia, e dall'ing. Giorgio Fiammenghi. La "casa-madre" si trova a Piacenza ed opera in stretto contatto con la Tipografia Italia.*



*Grafici, esperti di informatica, professionisti nel settore della comunicazione e del marketing sono a disposizione del Cliente per rispondere alle sue esigenze anche al di fuori della stampa tradizionale.*

*Anche CD-ROM e pagine Web su Internet vengono realizzati nel reparto di computer grafica ed integrati con gli altri progetti grafici dei Clienti.*





**Italia**

*L'azienda è situata a Piacenza, in via Machiavelli 45, nella zona artigianale Veggioletta, a poche centinaia di metri dall'uscita autostradale Piacenza Ovest.*

*Lo stabilimento, costruito nel 1980, ha una superficie di circa 1.000 m<sup>2</sup>, dei quali circa un quarto destinati ad uffici e progettazione grafica, un quarto a magazzino carta, e il resto al reparto produttivo.*

**la  
sede**